

Neue Berater gestartet

München (12.10.2010). News aus der Consulting-Ecke: Martin Gahn hat sich selbständig gemacht. Er bietet Services im Bereich Revenue Management an. Der ehemalige Hoteldirektor hat eine Personalvermittlung gestartet, und Berater Dirk Feid kooperiert mit einer Kollegin und Spezialistin für Leisure und (Medical) Wellness.



Martin Gahn.

Martin Gahn kennen viele Branchen-Mitglieder aus seiner Zeit als Electronic Distribution Manager bei Ringhotels in München, für die er fast zehn Jahre tätig war. Dann wechselte er als Senior Revenue Account Manager zur Preferred Hotel Group - und machte sich dann selbständig (www.topgahn.de).

Aufgrund seiner langjährigen Erfahrung unterstützt der praxisorientierte Hotelberater nun kleineren und mittleren (Privat-)Hotels, die Nachholbedarf oder Unterstützung im Bereich Revenue-Management und Umsatzoptimierung haben. Besonderen Wert legt Martin Gahn auf das partnerschaftliche Verhältnis zwischen seinem Unternehmen, **Top Gahn Quality Coaching**, und dem Hotelier. "Meine Stärke ist es, dem Hotelier beispielsweise die Angst vor einer Umstellung der Ratenstruktur zu nehmen und gemeinsam ein neues Raten-Portfolio umzusetzen," sagt Gahn. Neben Umsatzoptimierung bietet er u.a. folgende Leistungen/Hilfestellungen an: Generierung von wiederkehrenden Gästen; flexible Ratenstrukturen; Mitarbeiter-Motivation und

Schulung in Revenue Management und elektronische Buchungswege; Qualität der Hoteldaten; Prozessoptimierung im Hotel; Website-Gestaltung und Anwenderfreundlichkeit.

Auch der ehemalige Hoteldirektor Andreas Knab hat sein eigenes Unternehmen gestartet. Unter dem Namen **KnabConsult** vermittelt er künftig junge Talente und erfahrener Führungskräfte für Hotellerie und Tourismus (www.knabconsult.com). Andreas Knab ist seit 1981 in der Hotellerie zuhause. Von der Ausbildung zum Hotelfachmann bis zum Hoteldirektor hat er sämtliche Stationen des Hotelbetriebs durchlebt - vom Budgethotel über Mittelklasse-Häuser bis zur Grand Hotellerie. Er durchlief verschiedene Stationen bei der internationalen Kettenhotellerie wie InterContinental, Starwood, Maritim und Grand City Hotels. Erfahrungen in der Individual-Hotellerie sammelte er als Hoteldirektor im Schlosshotel Kronberg und im Travel Charme Hotel Kurhessels Binn.



Andreas Knab.



Sylvia Dinter und Dirk Feid.

Das Berliner Beratungsunternehmen **SD consulting services**, spezialisiert auf Leisure, Fitness, Wellness und Beauty (www.sd-group.de), und **FFF Hospitality Consult GmbH** (www.fff-consult.com), arbeiten künftig strategisch

zusammen. Ziel ist die themenübergreifende Kooperation bei der Entwicklung und Betreuung (internationaler) Projekte. "Moderne Hotel- und Tourismus-Projekte sind keinem einzelnen Segment mehr zuzuordnen und benötigen daher fachübergreifende, kompetente Beratung", fasst SD-Geschäftsführerin Sylvia Dinter die Vorteile zusammen.

Sylvia Dinter und FFF-Geschäftsführer Dirk Feid planen zudem, in der jüngst von Sylvia Dinter gegründeten Abteilung der SD Group, dem Institute for (the Applied Science of) Recreation & Leisure Industries (IRLI), gemeinsame Veröffentlichungen, beispielsweise einen "Destinations-Investment-Check Freizeit & Tourismus" 2010 und einen "Trend-Report Leisure Industry" 2011. / red

© hospitalityInside. Dieser Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung in Druckwerken oder die Veröffentlichung im Inter- oder Intranet erfordert jeweils die schriftliche Zustimmung der hospitalityInside GmbH. Bei Verstößen stellen wir ein marktübliches Honorar in Rechnung. Rechtliche Schritte und Schadenersatzforderungen bleiben darüber hinaus vorbehalten.